

## 董事長 致詞

各位尊敬的女士、先生：

去年（2019 年）是鴻海公司深具挑戰也快速轉型的一年，但雖然面對外在的國際貿易紛爭，內部的經營角色變動，我們依然秉持「取之於社會，用之於社會」的信念，持續為推動智慧生活、綠色生態循環與造福地球社會而努力。

在此我要先以感恩的心情向各位報告：感謝大家對鴻海的愛護，讓我們有能力為社會大眾與生態環境投注心力，尤其 2019 年鴻海的營收創造佳績，突破 5.3 兆元新台幣，成為台灣第一大營收企業，集團更是因此心心念念掛著對社會的責任，因為成就越大，責任越大。

鴻海的願景是要攜手全球標竿客戶，共同創造全方位智慧生活，而在這過程中，鴻海也期許自己成為智慧生產者，且尤其要借助科技智慧，為環保盡一份心力，因此特別針對了能源耗損、碳排放等數據建立資料庫，再進行大數據分析、智能管理，以達節能減碳之效；並以矩陣列的系統化整合機制，節省能源成本至最大化。

由於公司把節能減排做為一重要目標，因此 2019 年，鴻海內部提出了 2,115 項使用能源改善措施，其中空調系統與照明設備的整改即已省下 127 萬度的電，節省新台幣 388 萬元。另外，公司也特別投資新台幣 9 億元投入節能改造計畫，因此省下高達 5 億 1,470 萬度的電，節省近新台幣 14 億元的成本。

此外，我們也在中國大陸各地建置屋頂式與地面式太陽能站，總裝置容量達兩億 2,437 萬瓦，年度發電量達 2.5 億度，若再加計其他綠能與清潔能源的利用，則綠電相關的電力使用量達 9.5 億度，佔集團中國大陸總能源使用量的 10%。我們期望今後能透過更多創新技術與應用的解決方案，讓集團的用電更省且使用綠能的佔比更高。



鴻海以行動愛護地球之外，也愛護員工，因為員工是公司最重要的資產，而提供一個健康、安全、安心、友善的工作環境及完善的員工福利，是公司經營者的義務與責任。2019年，鴻海支出了新台幣122億元作為員工薪資與相關福利費用，其中還包括了員工及員工眷屬的健康照護。

至於少子化的議題，公司也予以關注並盡力鼓勵同仁生育，在2019年投入了新台幣1,795萬元作為員工嬰幼兒生養育津貼，照顧了484位鴻海員工的寶寶。

集團把員工放在心上的態度獲得了各界肯定，不但在兩岸各大人力銀行的2019年雇主品牌評選活動中獲得了七項大獎，也獲得了科技業幸福企業大賞，更榮獲富比士雜誌評選為全球最佳雇主第143名。

另一方面，因為深知不是每個孩子都能夠有父母可以依靠或在經濟無虞的家庭中長大，因此公司透過鴻海教育基金會支持了「台灣希望小學」與「鴻海獎學鯨」等計畫。2019年「鴻海獎學鯨」提撥了3,300萬元予330名家境貧困的大學與碩博士生每人十萬元獎助學金，近三年已發出超過一億元獎助學金，有將近一千五百名學生受惠；「台灣希望小學」更是在2019年時運用了一億多的經費，幫助了約八千名的國小弱勢學童下課後接受課後輔導，並讓90%左右的學生成績進步。

鴻海在各項核心技術上要領先業界，在企業社會責任上也要走在前端，並幫助公司的供應商共同學習成長，讓供應商明確瞭解應遵守的法規和標準。2019年公司結合外部資源為供應商開設CSR培訓課程，提升供應商高層主管和人員對CSR的認知與能力，同時，也制定供應商的社會與環境管理規範，要求供應商夥伴秉持遵循準則、風險評估、稽核驗證、持續改善四大管理執行方針，希望全面驅動電子產業責任供應鏈一同善盡企業社會責任。

鴻海公司砥礪前行四十五餘載，深知鴻海能有今天，靠的是員工的努力、供應鏈夥伴的付出、客戶的信任、與社會大眾的支持，因此追求企業成長的同時，也致力於盡力回饋社會。雖然，企業社會責任是條任重道遠的路，但千里之行，始於足下，相信只要我們時時留心與有心走在正確的道路上，必然會發現原本以為遠在千里之外的美麗花園出現在眼前。

讓我們與大家一起繼續努力。謝謝。

董事長 劉揚偉  
鴻海精密工業股份有限公司

A large, stylized handwritten signature in black ink, reading '劉揚偉' (Liu Yangwei), is positioned to the right of the printed name and title. The signature is fluid and expressive, with the characters '劉' and '揚' being particularly prominent.